Отправная точка моего личного медиа

зачем я веду личное медиа, для кого создаю материалы и почему рассказываю о собственных проектах и опыте.

Тимофей Чебатуркин

последние месяцы я много думал о том, каким должен быть мой личный бренд. пытался найти одну тему, точное позиционирование и ту самую главную идею, которая сможет соединить все мои интересы. большинство вариантов неплохо выглядели на бумаге, но не ощущались моими.

я пытался сжать себя в одну фразу раньше, чем появилась устойчивая мысль, вокруг которой строится моя работа. получались формулировки про свободу, самостоятельность и собственный путь. каждая могла бы принадлежать ещё тысяче людей.

в какой-то момент я понял, что для начала мне не нужен окончательный ответ. достаточно честно определить, зачем мне личное медиа, для кого я хочу создавать материалы и какую форму оно принимает сейчас. эта статья фиксирует такую отправную точку.

© 2026 Тимофей Чебатуркин

Зачем мне личное медиа

у меня есть две главные причины заниматься им, и пока я не хочу выбирать между ними одну.

во-первых, я хочу оставить собственный цифровой след. не просто собрать ссылки на готовые работы, а сохранить историю своих интересов, проектов, решений и изменений взглядов. через несколько лет мне хочется увидеть не только то, что я сделал, но и каким человеком был в момент создания.

во-вторых, я хочу приносить пользу людям на похожем пути. я погружаюсь в новые темы, когда они нужны в работе или собственных проектах. разобравшись, могу собрать материал в статью или видео. кому-то пригодится практический вывод, кому-то — опыт, с которым можно сравнить свой.

Четыре цели

если расположить мои цели по порядку, сейчас они выглядят так:

1. документировать собственное развитие и оставлять содержательный цифровой след;
2. помогать людям, находящимся на похожем пути, быстрее понимать темы, которые я уже исследовал;
3. формировать доверие ко мне и моим проектам, включая chebaturkin studio;

© 2026 Тимофей Чебатуркин

4. знакомиться с людьми, которые позже могут стать клиентами, партнёрами или соавторами проектов.

первые две цели для меня равнозначны. доверие и новые знакомства могут появиться со временем, когда я буду делиться своей работой.

было бы странно делать вид, что у личного бренда нет коммерческой стороны. пока я не планирую продавать через него собственные курсы, запуски или другие информационные продукты. при этом мне важно, чтобы люди узнавали о chebaturkin studio и могли обратиться туда, если им близок мой подход к работе.

но я не хочу превращать все личное медиа в воронку студии. если выбирать каждую тему только по ее способности привести клиента, исчезнет причина, по которой мне самому интересно этим заниматься. студия должна присутствовать здесь естественно: как один из моих главных проектов, источник опыта и видимая часть работы.

Авторская хроника

пока лучше всего мое медиа описывает концепция авторской хроники:

> создаю свои проекты и рассказываю о том, что узнаю, придумываю и понимаю по пути.

© 2026 Тимофей Чебатуркин

это мой редакционный ориентир. можно начинать с того, чем я действительно занят и о чём у меня появилось собственное понимание.

в такую хронику входят проекты и решения, темы, в которые я погружаюсь, выводы, идеи, изменения взглядов и сам процесс создания вещей. результатом может стать короткая запись, подробная статья, видео, цифровой продукт или более крупная работа.

не каждый опубликованный вывод обязан быть окончательной истиной или полностью проверенным на практике. я могу сформулировать промежуточную позицию, показать гипотезу или позже изменить свое мнение. важно не изображать лишнюю уверенность и обозначать, где заканчивается опыт и начинается предположение.

Для кого я это создаю

в первую очередь мне интересны люди, которые создают что-то свое: бизнес, продукт, медиа, творческий или технологический проект. они не обязаны заниматься тем же, чем занимаюсь я. важнее само желание самостоятельно придумывать, выбирать и доводить идеи до результата.

еще один ориентир для меня: человек, похожий на меня год назад. я могу создавать материалы, которые сам хотел бы найти до того, как потратил время на изучение темы, ошибки и

© 2026 Тимофей Чебатуркин

попытки собрать разрозненную информацию. это не точный портрет всей аудитории, а способ проверять, есть ли в материале реальная ценность.

сейчас больше всего меня занимают личный бренд и собственное медиа, заметки и писательство, развитие chebaturkin studio, предпринимательство, общение с клиентами, дизайн, сайты и создание контента. через год список может выглядеть иначе. я не хочу превращать сегодняшние интересы в постоянный список тем и делать вид, что уже выбрал темы навсегда.

Не окончательная формулировка

позже я смогу вернуться к этой статье и сравнить замысел с тем, как медиа развивается на деле.

я хочу смотреть не только на количество подписчиков и просмотров, но и на то, как меня воспринимают люди, с какими вопросами обращаются, какие материалы сохраняют и какие возможности возникают вокруг проектов. возможно, со временем повторяющиеся убеждения и решения сложатся в более сильную сквозную идею. сейчас придумывать ее заранее кажется бессмысленным.

пока мне достаточно этой формулировки: я создаю свои проекты и рассказываю о том, что узнаю, придумываю и понимаю по пути. дальше сама хроника покажет, во что это превратится.

© 2026 Тимофей Чебатуркин

Поработать над вашим медиа

если хотите собрать своё медиа, расскажите, чем занимаетесь и что хотите в нём показывать. можно прислать площадку, которую уже ведёте.

написать мне в telegram ↗

направления работы ↗

Ещё материалы на сайте

в моём архиве есть другие статьи, примеры и рабочие материалы.

chebaturkin.com/archive/
если сайт не открывается с включённым vpn, выключите его и откройте ссылку ещё раз.

© 2026 Тимофей Чебатуркин

chebaturkin.com/archive/001/

этим файлом можно делиться целиком, сохраняя имя автора и источник. для перепубликации или переработки материала свяжитесь со мной.

t.me/chebaturkin